



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN/A CONSULTOR/A ACTUALIZACIÓN Y PROCESOS DE MEJORA A LA PÁGINA WEB DE CARE ECUADOR Y EL DESARROLLO DE UNA LANDING PAGE “TODXS TRANSITAMOS” DEL PROYECTO ESPERANZA

### 1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

CARE es una organización cuya visión es lograr un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, en el que la situación de pobreza ha sido superada y las personas viven con dignidad. Enfoca su acción en apoyar a las poblaciones en situación de pobreza y extrema pobreza, mediante intervenciones que potencian sus capacidades, consideran los contextos sociales, históricos y culturales específicos, y propician la participación de las comunidades en la toma de decisiones que impacta sus vidas.

La estrategia programática de CARE Ecuador para los años 2021-2026 plantea cuatro programas: a) Sociedades preparadas frente a riesgos y desastres; b) Sociedades emprendedoras, resilientes y libres de violencia de género, c) Sociedades saludables y resilientes y d) Sociedades inclusivas e interculturales. En el marco de este último se implementa proyectos que cuyo objetivo es promover el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres, niñas, adolescentes y jóvenes en su diversidad, especialmente a través del fortalecimiento para desarrollar su agencia; abordar los cambios en las relaciones, sobre todo aquellas en donde se perpetua la desigualdad que persiste en las relaciones íntimas, familiares, en la educación, en redes sociales y políticas, mercados y grupos comunitarios o ciudadanos. Y finalmente, lograr transformar estructuras: la discriminación y la exclusión pueden perpetuarse a través de leyes y políticas, así como, a través de normas y costumbres sociales.

En el marco del programa de sociedades preparadas frente a riesgos y desastres, se lleva adelante el “Proyecto ESPERanza: Protección multisectorial y respuesta humanitaria para las personas refugiadas y las comunidades de acogida en situación de vulnerabilidad - Todos los Lugares, Todas las personas” es un proyecto ejecutado en consorcio por las organizaciones CARE Ecuador (lead), Fundación Alas de Colibrí, Fundación Mujer & Mujer, Proyecto Transgénero y FUNDER cuyo fin es brindar asistencia a personas migrantes y refugiadas y a miembros de la comunidad de acogida, a través del acceso a la asistencia humanitaria y protección a través de los siguientes componentes: Protección, prevención de Violencia Basada en Género, Salud y Medios de Vida. Este proyecto ha dejado una estela de resultados y aprendizajes que son necesarios visibilizarlos y que esta información enriquezca la página web de CARE.

Frente a lo mencionado, y con el propósito de mantener informada a las organizaciones socias, participantes, a las instituciones, así como a los actores estratégicos, es necesario realizar la contratación de una consultoría que realice una actualización de la página web de CARE, así como el desarrollo una landing page del proyecto ESPERanza, incorporando especialmente un segmento incorporando la Campaña Comunicacional “Todxs Transitamos”, dentro de la web CARE.

## 2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

Actualización y procesos de mejora a la página [web de CARE Ecuador](#) y generación del segmento de la **Campaña Todxs Transitamos**.

Contenido general:

Indicadores de progreso objetivamente verificables		Metas (%)
Objetivos específicos	Resultados	
1. Generación de segmento: Campaña Comunicacionales   Todxs Transitamos.	1. Segmento de Campañas Comunicacionales que incluye la generación desde 0 del apartado Todxs Transitamos; y la incorporación del Back Up de la Campaña Educación Libre de Violencia.	
2. Actualización de contenidos de la página web de CARE Ecuador. .	2. Web de CARE Ecuador con contenidos actualizados.	
3. Mejora de experiencia de usuario de la web en su totalidad y ajustes de interacción de segmentos de Blog, Landing Page y Biblioteca.	3. Web de CARE con experiencia de usuario adaptada y el desarrollo de un segmento de blog, Landing page y Biblioteca.	
4. Proceso de Capacitación sobre el sitio web.	4. Equipos de CARE y Consorcio con conocimientos sobre el manejo y actualización de contenidos en la plataforma Wordpress.	

## 3. POLÍTICAS Y ENFOQUES DE LA EVALUACIÓN/CONSULTORÍA

Se garantizará que el proceso de evaluación se lo realice de forma participativa con los actores clave involucrados en el proyecto desde los enfoques de derechos humanos, igualdad de género, interseccionalidad, protección y participación interculturalidad e intergeneracional.

- **Derechos humanos:** la perspectiva de los derechos humanos ubica como eje central a la persona. Se debe incluir la promoción y la protección de derechos humanos como el aspecto central de los lineamientos.
- **Igualdad de género,** la consultoría promoverá en enfoque de igualdad entre mujeres, hombres y personas de diversidad sexo-genérica. Asegurará que los resultados de la consultoría busquen transformar dinámicas de género que subordinan o limitan el ejercicio de derechos de las personas diversas.
- **Interseccionalidad,** la consultoría será muy cuidadosa a las diversidades identitarias (edad, etnia, clase social, entre otras) que pudieran contribuir a generar experiencias de opresión o privilegios.
- **Interculturalidad e Intergeneracional:** la consultoría promoverá la interacción, reconocimiento y valoración de las culturas diversas y la igualdad entre las distintas generaciones (niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores).

CARE no tolera ninguna actividad que pueda constituir o resultar en la explotación o abuso sexual de los adultos o niños vulnerables que CARE apoya a través de su trabajo. En caso de que el trabajo del consultor en virtud de estos términos de referencias implique la interacción

con las/los participantes del proyecto de CARE, el/la consultor acepta cumplir con: (a) la Política internacional de CARE sobre la protección contra la explotación sexual y el abuso y la protección infantil, que se puede encontrar en [www.care-international.org/psea](http://www.care-international.org/psea) ("Política de PSEA"); o (b) la política interna del Proveedor de Servicios que es sustancialmente similar a la Política de PSEA de CARE y aprobada por CARE. La Política de PSEA define una conducta prohibida y, entre otras cosas, requiere que el Proveedor de servicios: (a) tome medidas preventivas, incluido el cumplimiento por parte de subcontratistas, agentes y empleados, (b) informe de inmediato cualquier violación real o presunta a CARE, y (c) Tomar las medidas correctivas apropiadas cuando sea necesario.

#### 4. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

DESCRIPCIÓN	PLAZO	%
<p><b>PLANIFICACIÓN</b>   Alineación de conceptos y visión de lo que se busca en la web de CARE.</p> <p>a) Grupos focales con áreas claves para la conexión de elementos a ajustarse. b) Metodología y cronograma de entrega de productos.</p>	Semana 1	
<p><b>PRODUCTO 1</b>   Micrositio web sobre campañas comunicacionales. Con la primera plantilla de la campaña Todxs CARE: <a href="http://www.care.org.ec/todxstransitamos">www.care.org.ec/todxstransitamos</a> Intro: Previsualización del Video Cadáver Exquisito que provee CARE. Home: mapa Ecuador, historias de vida animado que siguiendo una línea de recorrido por las provincias tengan botones que al dar clic reproduzcan video o imagen testimonios de las historias de vida. Menú (subpáginas): home, sobre proyecto ESPERanza (despliega en submenú: historia, redición de cuentas), campaña transitamos, contáctanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla web responsive.</li> <li>• Contador de visitas público.</li> <li>• Creación de animaciones necesarios para el mapa interactivo de historias con la conceptualización de transitar.</li> </ul> <p>Debe contemplar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repositorio de Historias de Vida (galerías fotográficas, audiovisuales, ilustrativos y escritos.</li> <li>• Difusión de la Campaña   Contiene los insumos descargables (artes y copys) y opciones de compartir directo hacia redes sociales desde el usuario.</li> <li>• Rendición de Cuentas Infográfico con DATA e ilustraciones – con movimiento o animación de textos que simule activación en tiempo real sobre el alcance del proyecto.</li> </ul> <p>Referencias visuales de espacios interactivos que buscamos: <a href="https://www.ninasnomadres.org/">https://www.ninasnomadres.org/</a> <a href="https://www.connectas.org/especiales/la-generacion-del-hambre/">https://www.connectas.org/especiales/la-generacion-del-hambre/</a></p> <p>Incorporar en este segmento el backup, proporcionado por CARE, de la Campaña Educación Libre de Violencia.</p>	Semana 2 y 3	60% a la culminación y entrega de producto 1.
<p><b>COMPILACIÓN Y ENTREGA DE INFORMACIÓN:</b> Organización y estructuración de información acorde a la alineación de conceptos y visión de lo que se busca en la web de CARE.</p>	Semana 4,5 y 6.	
<p><b>PRODUCTO 2</b>   Actualización de contenidos y flujos de la página web de CARE Ecuador.</p> <p>a. Actualización gráfica de la página en base a partir de la guía de marca de CARE: <a href="https://brand.care.org/brand-standards/graphics-standards/">https://brand.care.org/brand-standards/graphics-standards/</a> Referencias de webs de CARE:</p>		20% a la culminación y

DESCRIPCIÓN	PLAZO	%
<p>CARE USA: <a href="https://www.care.org/our-work/">https://www.care.org/our-work/</a>  CARE PERÚ: <a href="https://care.org.pe/">https://care.org.pe/</a></p> <p>b. Ajustes y corrección de menús visualmente, en contenidos y flujos.  c. Actualización de segmento de suscripción a información de CARE con base de datos definido en línea con la ley de protección de datos.  d. Actualización de Plugins.  e. Instalación de SEO pagado.  f. Ocultar segmento Nuestro Equipo.  g. Generación de Time Line   Historia de CARE  h. Eliminación de menú eventos streaming.  i. Actualización de contenidos en:</p> <p>a. <a href="https://www.care.org.ec/nuestras-acciones/crea-conciencia/">https://www.care.org.ec/nuestras-acciones/crea-conciencia/</a>  b. <a href="https://www.care.org.ec/nuestras-acciones/nuestros-programas-y-proyectos/">https://www.care.org.ec/nuestras-acciones/nuestros-programas-y-proyectos/</a>   19 Proyectos   Generación de elemento visuales que permita identificar proyectos abiertos y cerrados.</p>	<p>Semana 7, 8 y 9.</p>	<p>entrega del producto 2.</p>
<p><b>PRODUCTO 3</b>   Mejora de experiencia de usuario de la web en su totalidad y ajustes de interacción de segmentos de Blog, Landing Page, Biblioteca, Analítica de Datos.</p> <p>a. Instalación de traductor de idiomas (inglés, español, francés, mandarín).  b. Vinculación con redes sociales actuales de CARE y ajustes en Metadatos para accesibilidad.  c. Revisión de adaptación de la web en su totalidad a su apertura en diferentes dispositivos.  d. <b>Landing page:</b> actualización de tiempos de animación, cambio en contenidos e incorporación de mapa infográfico interactivo con DATA de alcances y zonas geográficas de cobertura de CARE.</p> <p>Referencias de lo que se busca en interfaces y experiencia de usuario en el Landing Page: <a href="https://www.petermckinnon.com/">https://www.petermckinnon.com/</a></p> <p>e. <b>Analítica de Datos:</b> Generación de Dashboard de data de tráfico de sitio web para mejora.  f. <b>Blog:</b> Mejora de la interfaz del Blog y asociación al segmento de Actualidad. Referencias de lo que se busca en interfaces y experiencia de usuario en el Blog: <a href="https://www.care.org/news-and-stories/">https://www.care.org/news-and-stories/</a>  g. <b>Eventos:</b> Generación de segmento eventos con articulación al landing page (idóneo articulación y automatización con información con calendario de Outlook)</p> <p>Referencias de lo que se busca en interfaces y experiencia de usuario en el segmento de eventos:  <a href="https://www.insomniac.com/">https://www.insomniac.com/</a></p> <p>h. <b>Biblioteca:</b> Reajuste de Interfaz Biblioteca con segmentos, temáticas de lectura, previsualización a modo de biblioteca de Netflix. Referencias de lo que se busca en interfaces y experiencia de usuario: Biblioteca: <a href="https://welcometoux.com/ui/netflix-analisis-ux-ui/">https://welcometoux.com/ui/netflix-analisis-ux-ui/</a></p>	<p>Semana 10, 11 y 12.</p>	<p>20% a la culminación y entrega de productos 3 y 4.</p>

DESCRIPCIÓN	PLAZO	%
i. <b>Oportunidades Laborales y Consultorías:</b> Definición de elemento visual ejemplo semáforo de avance del proceso.  j. <b>Rendición de Cuentas:</b> Generación de segmento de Rendición de Cuentas Anual interactivo (Ejemplos: Fundación Botnar: <a href="https://www.fondationbotnar.org/our-year-2023/">https://www.fondationbotnar.org/our-year-2023/</a> El fuego que nos mueve. <a href="https://semillas.org.mx/informeanual2023/">https://semillas.org.mx/informeanual2023/</a> España vive en pisos. <a href="https://especiales.eldiario.es/espana-vive-en-pisos/">https://especiales.eldiario.es/espana-vive-en-pisos/</a>		
<b>PRODUCTO 4</b>   Proceso de capacitación a personal técnico de CARE y equipo de Comunicación de organizaciones socias en administración, actualización, edición y buenas prácticas del sitio web online con grabación.	Semana 13.	

## 5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Actualización de la web de CARE y creación de segmento Campaña Todxs Transitamos en 90 días a partir de la contratación de la Consultoría; el segmento Campaña Todxs Transitamos debe estar culminado en una fecha máxima hasta el 14 de agosto.

## 6. PERFIL REQUERIDO DEL EQUIPO PROVEEDOR

**Perfil de quien lidera:** Profesional en desarrollo web con experiencia o equipo especializado en diseño gráfico.

**Experiencia:** Al menos 3 años de experiencia verificable en procesos de desarrollo web.

**Habilidades y destrezas:**

- Desarrollo Web.
- Metodologías de trabajo participativo.
- Manejo Avanzado de WordPress.
- Predisposición de trabajo en equipo.
- Diseño Gráfico.
- Innovación.

## 7. CONTRATACIÓN, PLAZO Y FORMA DE PAGO

La consultoría será contratada bajo la modalidad de Prestación de Servicios Profesionales.

Una vez que se realice el proceso de calificación y contratación el tiempo de ejecución será de 30 días a partir de la firma del contrato.

Una vez se entregue el producto/ servicio a conformidad, con la firma del informe entrega recepción firmado y aprobado por las dos partes, el pago se realizará en máximo 15 días después de recibir dicho informe y la factura correspondiente.

## 8. SEGUIMIENTO, SUPERVISION Y APROBACIÓN DE PRODUCTOS

La supervisión de este proceso estará a cargo de la persona Oficial de Comunicaciones.

Se realizará coordinación con Oficial de IT y Gerencia de Calidad Programática.  
La aprobación de los productos estará a cargo de Oficial de Comunicaciones.  
Para la validación del segmento Campaña de Comunicación Todxs Transitamos, se contará con el acompañamiento de la Comisión de Comunicación del Consorcio ESPERanza y la aprobación de la Coordinadora del Proyecto ESPERanza.  
Para el buen desarrollo de la consultoría, CARE entregará a la persona líder del equipo Consultor los insumos necesarios y toda la información que facilite su trabajo.  
La modalidad de trabajo será virtual principalmente; y en caso de requerirse metodológicamente reuniones estratégicas presenciales.

## 9. LOGISTICA Y TRASLADOS

Esta consultoría no requiere movilización territorial, sin embargo, posee reuniones estratégicas presenciales en la ciudad de Quito. En caso de que el equipo consultor posea su sede fuera de la ciudad los costos de movilización y hospedaje que requieran deben ser cubiertos por el equipo consultor.

## 10. SELECCIÓN Y CALIFICACIÓN

CARE Ecuador seleccionará las propuestas recibidas, acuerdo a los siguientes parámetros/criterios:

a. Oferta técnica	40%
b. Experiencia comprobada en desarrollo web.	35%
c. Conocimiento y experiencia de trabajo con ONGS; y sus enfoques.	5%
d. Oferta económica en la cual se detalle el valor por cada producto	20%

## 11. DERECHOS DE AUTOR

Todo el trabajo creado durante esta contratación debe ser trabajo original, y ningún tercero debe tener derecho sobre el trabajo. Todos los derechos, títulos e intereses en el trabajo se otorgarán a CARE.

## 12. ERRORES U OMISIONES

CARE espera que el proveedor proporcione la coordinación, el soporte y los recursos requeridos en función de la propuesta correspondiente. No habrá ninguna compensación adicional disponible por cualquier error u omisión de la propuesta hecha a CARE. Las únicas exclusiones son complementos y / o servicios opcionales para los cuales el proveedor deberá recibir una autorización por escrito de CARE.

## 13. CONFIDENCIALIDAD / NO DIVULGACIÓN

Toda la información obtenida por cualquier proveedor en relación con las prácticas de trabajo de CARE no se debe divulgar a nadie que no sea parte de este proceso.

## 14. POLITICAS A APLICAR

- Política de PSHEA y Acoso
- Política de conflicto de interés

- Política Internacional de CARE sobre Fraude y Corrupción

## 15. GARANTÍA

La garantía debe incluir un acompañamiento de los consultores en el rediseño de la página web, garantizar su correcto funcionamiento por al menos durante seis meses posterior a la entrega de los productos y hasta doce meses como máximo.

## 16. FICHA TÉCNICA Y TECNOLOGÍA

Para este rediseño de la página web se recomienda usar la plataforma WordPress 6.5.3 o superior, y mantener todos los plugins preinstalados (asesor virtual ChatBOT Cliengo, Temas Divi, backups automáticos UpdraftPlus y otros).

Gestor de contenido: WordPress 6.5.3  
Estadísticas del servidor de hosting actual:

Estadísticas	
Uso De Archivos	164,513 / 250.000 (65,81%)
Uso Del Disco	15,99 GB / 781,25 GB (2,05%)
Banda Ancha	115,48 GB / 7,63 TB (1,48%)
Uso Del Disco MySQL®	77,13 MB / 765,34 GB (0,01%)
Domínios Adicionales	0 / ∞

## 17. PESENTACIÓN DE OFERTAS

Las personas interesadas y que cumplan los requisitos enviar la siguiente información:

1. Propuesta técnica
2. Propuesta económica que detalle los costos por cada producto y **como referencia, el valor DÍA /consultor**.
3. El Currículo Vitae del consultor y/ o equipo consultor con Portafolio que incluya referencias de trabajos similares.
4. Documentos para registro de proveedores (en el caso que no sea proveedor)
  - Formulario que se encuentra en <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2024/02/Formulario-de-cuestionario-de-proveedor-febrero2024.docx>
  - Certificado bancario actualizado (últimos 30 días)
  - RUC/ RIMPE
  - Copia de cédula del representante legal

Los 4 documentos deberán enviar por separado y en formato PDF únicamente al siguiente correo [ecu.careconsultorias@care.org](mailto:ecu.careconsultorias@care.org).

Indicar en el asunto del mensaje: **Actualización y procesos de mejora a la página web de CARE Ecuador y Campaña Todxs Transitamos.**

En caso de inquietudes pueden enviar sus consultas a: [jhoanna.abad@care.org](mailto:jhoanna.abad@care.org) hasta el 22 de julio 17H00-

---

**La fecha límite para presentación de ofertas 23 de julio a las 17h00.**

---